



Balkovan Kalitesine Bir Ödül Daha...

Tüketicinin, Balda Kalitesine En Çok Güvendiği Marka Balkovan Oldu!

İçeriğinde birçok faydayı saklayan balı 20 yıla yakın bir süredir sofralarımıza güvenle taşıyan, Gıda Kalite Ödülü'ne sahip Balkovan; 23.Uluslararası Tüketici Zirvesi'nde, bal kategorisinde "Kalitesine En Çok Güvenilen Marka Ödülü"ne layık görüldü

Türkiye'nin en büyük bal üreticisi **Altıparmak Gıda**'nın bal markası olan **Balkovan**, Tüketici Akademisi tarafından, 15 Mart Dünya Tüketici Hakları Günü'nde düzenlenen **23. Uluslararası Tüketici Zirvesi**'nde, bal kategorisinde "**Kalitesine En Çok Güvenilen Marka Ödülü**" ile ödüllendirildi.

Özenli ve titiz çalışmalar sonucunda doğallığı ve kalitesi garanti edilen **Balkovan**, Tüketici Akademisi tarafından gerçekleştirilen "Markaların tüketici üzerindeki etkileri" konulu araştırma sonucunda dalında en çok hatırlanan markalar arasında yer alarak, tüketici beklentilerine verdiği cevapla "**Kalitesine En Çok Güvenilen Marka**" ödülüne layık görüldü.

Çırağan Sarayı'nda düzenlenen zirvede Balkovan'ın ödülünü, **Balkovan Kıdemli Marka Müdürü Bahar Pişkinsüt**, **Tüketici Akademisi Genel Başkanı Fahri Ustaoglu**'dan aldı.

Uluslararası Tüketici Zirvesi'nin, Türk ekonomisi başta olmak üzere küresel tüketici gerçeğini gündeme taşıması bakımından büyük önem taşıdığını ve bu ödüle layık görüldükleri için çok mutlu olduklarını ifade eden **Balkovan Kıdemli Marka Müdürü Bahar Pişkinsüt**; "*Balkovan markamız 18 yıldır, sağlığını ve bütçesini düşünen tüketicilerimize kovandan sofraya, yüzde yüz gerçek ve saf balı ulaştırma misyonuyla hareket ediyor. Geçtiğimiz yıl Güvenilir Gıda Zirvesi'nde bal kategorisinde "Gıda Kalite Ödülü"ne de layık görüldük. Bugün de, toplum sağlığına ve ürünlerimizin kalitesine verdiğimiz büyük önemin güzel sonuçlarından birini daha yaşıyoruz. 23. Uluslararası Tüketici Zirvesi'nde bal kategorisinde "Tüketicinin Kalitesine En Çok Güvendiği Marka Ödülü"nü almanın gururunu yaşıyoruz. Bu ödüller sayesinde anlıyoruz ki tüketicilerimiz Balkovan kalitesine güveniyor ve Balkovan bal pazarında en çok bilinen ilk 3 marka arasındaki yerini koruyor*" dedi.

Balkovan Kıdemli Marka Müdürü **Bahar Pişkinsüt**, sözlerini şöyle sürdürdü; "**Balkovan** süzme çiçek balları, özellikle Marmara ve Güneydoğu bölgelerinden; çam balları ise Marmaris ve çevre yörelerinden özenle derleniyor. Balkovan, Altıparmak

Gıda'nın balda 65 farklı özelliğın incelenebildiği dünya çapındaki bal ihtisas laboratuvarında, modern teknoloji ve yüksek kapasite ile hassas analizlerden geçiyor. Balkovan markasının güvenilirliğinin arkasında Altıparmak Gıda'nın bal uzmanlığı yatıyor. Avrupa'nın en büyük dört bal ihtisas laboratuvarı arasında yer alan, Altıparmak Gıda'ya ait AR-GE ve Kalite Kontrol Laboratuvarı'ndaki kalite kontrol ve izlenebilirlik sistemi sayesinde, tüketicilerle, sofralarında yer alan balın Türkiye'nin hangi yörelerinden, hangi arıcılardan toplandığı ve hatta balın hangi çiçeklerden elde edildiği bilgileri paylaşılabilir. Bu laboratuvar da ISO 17025 Laboratuvar Kalite Güvence Sistemleri uygulanıyor. Tüketicilerimiz, aldıkları balı saflığı ve kalitesinden tam olarak emin bir şekilde, güvenle tüketiyor."

Bilgi için:

Karin Şamo / Duygu Çakır

Excel – Hill & Knowlton

0 216 544 94 18-36

karin.s@excel.com.tr / duygu.c@excel.com.tr