



Altıparmak Gıda'nın Markaları Balda Güvenin Adresi Balkovan, 2011'de de Kalitesine En Çok Güvenilen Bal Markası Oldu!

Türk bal sektöründe öncü rol üstlenen Altıparmak Gıda'nın markalarından Balkovan, 25. Uluslararası Tüketici Zirvesi kapsamında düzenlenen "2011 Tüketici Kalite Ödülleri"nin bal kategorisinde "Kalitesine En Çok Güvenilen Marka Ödülü"nü aldı.

Türk bal sektöründe öncü rol üstlenen **Altıparmak Gıda'nın** markalarından Balkovan; **Tüketici Akademisi tarafından**, 15 Mart Dünya Tüketici Hakları Günü'nde düzenlenen 25. Uluslararası Tüketici Zirvesi kapsamındaki **"2011 Tüketici Kalite Ödülleri"**nde **"Kalitesine En Çok Güvenilen Marka Ödülü"**ne layık görüldü. Aynı ödülü 2010 yılında da alan Balkovan, tüketici nezdindeki kalitesini bir kez daha kanıtlamış oldu. Çırağan Palace Kempinski'de düzenlenen ödül töreninde Balkovan markası adına ödülü **Gülay Yalçinkaya** aldı.

Tüketiciler tarafından balda kalitenin adresi olarak görülmekten gurur duyduklarını ifade eden Gülay Yalçinkaya, *"Balkovan markamız ile 1992 yılından bu yana, içeriğinde doğanın mucizevi gıda maddesi balı, sofralara güvenle taşıyoruz. 20 yıldır, sağlığını ve bütçesini düşünen tüketicilerimize kovandan sofraya, yüzde yüz gerçek ve saf balı ulaştırma misyonuyla hareket ediyoruz. Balkovan bugün, bal pazarında en çok bilinen ve kalitesine güvenilen ilk 3 marka arasında yer alıyor"* dedi.

Gülay Yalçinkaya *"Balkovan markasının güvenilirliğinin arkasında Altıparmak Gıda'nın bal uzmanlığı yatıyor. Avrupa'nın en kapsamlı dört eşdeğer bal ihtisas laboratuvarı arasında yer alan Altıparmak Ar-Ge ve Kalite Kontrol Laboratuvarı sayesinde markalarımızın doğallık ve kalite kontrol sürecini kontrol altında tutuyoruz. Kalitesini herhangi bir duyuşsal özelliğinden anlamak mümkün olmayan balın laboratuvarı ile menşesini tahlil edip, 65 farklı parametrede analiz ediyoruz. Tüketicilerimiz de, Altıparmak Gıda'nın sunduğu bu güvence altında, aldıkları balı saflığı ve kalitesinden tam olarak emin bir şekilde, güvenle tüketiyor. Balkovan ile aynı ödülü 2010'da da almıştık. Geçen yıl ise Binbirçiçek markamız ödüle layık görülmüştü"* diyerek sözlerini sonlandırdı.

25. Uluslararası Tüketici Zirvesi'ne tüketiciye ürün ve hizmet sunan ulusal ve uluslararası markaların yöneticileri akademisyenler ve bürokratlar katıldı

Balkovan'ın Diğer Ödülleri

Balkovan, Tüketici Akademisi tarafından 2010 yılında düzenlenen "23. Uluslararası Tüketici Zirvesi"nde "Kalitesine En Çok Güvenilen Marka Ödülü"nü, 2009 ve 2011 yıllarında da Güvenilir Gıda Zirvesi'nde kapsamında verilen "Gıda Kalite Ödülü"nü almıştı.

Altıparmak Gıda Hakkında:

Kurulduğu 1980 yılından bu yana bal sektörünün gelişimine öncülük eden ve uzun yıllardır sektörün lider firması olan Altıparmak Gıda, 300 çalışanı ve bugün bünyesinde bulundurduğu Balparmak, Binbirçiçek ve Balkovan markalarıyla sağlığı, doğallığı, lezzeti her gün sofralara taşıyor. Tüketicisine sunduğu kalite standardı ile farklılaşan Altıparmak, bu anlamda sektörün öncülüğünü üstleniyor. Gıda güvenliği konusunda uluslararası standartlara göre çalışan firma, gıda güvenliği sistemi ISO 22000:2005 ile global gıda standardı BRC (British Retail Consortium) gibi sertifikalara da sahip. Altıparmak ayrıca, Türkiye'nin tek, Avrupa'nın en kapsamlı dört bal ihtisas laboratuvarı arasında yer alan AR-GE ve Kalite Kontrol Laboratuvarı sayesinde, tüketicisine sunduğu bütün ürünleri toplam 65 parametre doğrultusunda analiz ediyor.

Bilgi için:

Excel İletişim Danışmanlığı

Sevilay Çoban - sevilay.coban@excel.com.tr
Nihan Çağlayan - nihan.caglayan@excel.com.tr