



# DERYA BAYKAL VE BALKOVAN İŞBİRLİĞİ İLE YEMEKLER ARTIK DAHA 'BALLI'

*Türk bal sektöründe öncü rol üstlenen Altıparmak Gıda'nın markası Balkovan, Derya Baykal işbirliği ile hazırladığı özel ölçü kabını ve "Marifetli Tarifler" isimli pratik ve lezzetli ballı yemek tariflerinden oluşan kitapçığı, tüketicilerine 800g'lık kavanozlarıyla birlikte ücretsiz sunuyor.*

8 Nisan 2011 - 19 yıldır, sağlığını ve bütçesini düşünen tüketicilere kovandan sofraya, yüzde yüz gerçek ve saf balı ulaştırma misyonuyla varlığını sürdüren **Balkovan**, yemeklerin doğanın armağanı olan balla tatlandırılmasını yaygınlaştırmak için Derya Baykal'la yeni bir projeye imza atıyor. Balın yemeklerde kullanımını kolaylaştırmak için **Derya Baykal** işbirliğiyle **Balkovan Özel Ölçü Kabı** isimli bir ölçü kabı hazırlayan ve hem pratik hem de lezzetli tarifleri **Marifetli Tarifler** ismiyle bir kitapçık haline getiren **Balkovan**, herkesin kendi lezzetli tariflerini ve sihirli karışımlarını oluşturabilmeleri için tarif kitapçığıyla birlikte bu özel ölçü kabını da 800gr'lık kavanozlarıyla birlikte sunuyor.

Balın Türkiye'de güvenle tüketilebilmesine aracılık eden sayılı markalardan olan ve 2011'de logo ve ambalajını yenileyen **Balkovan**, herkesin doğal ve kaliteli balı düzenli olarak tüketebilmesi ve yemeklerini balla tatlandırması için farklı projeler hayata geçiriyor. Özel ölçü kabını bu vizyonla geliştiren **Balkovan**, ballı farklı lezzetleri ortaya çıkarmaya yönelik bir de yarışma düzenliyor. **Balkovan**, bal ve özel ölçü kabı ile hazırlanmış tarif gönderenler arasında yapılacak çekilişle 25 talihliye el mikser seti ve bu tarifleri oylayanlar arasında yapılacak çekilişle yine 25 kişiye **Balkovan** ürün seti kazanma fırsatı sunuyor. 11 Nisan haftasında başlayacak yarışma, [www.marifetlibalkovanlar.com](http://www.marifetlibalkovanlar.com) adlı web sitesi üzerinden, 4 hafta boyunca devam edecek.

## **Kalitesine En Güvenilen Marka: Balkovan**

**Balkovan**, kurulduğu 1980 yılından bu yana bal sektörünün gelişimine öncülük eden ve uzun yıllardır sektörün lider firması olan Altıparmak Gıda'nın güvencesi altında, kaliteli bal tüketmelerini sağlamak için balların seçiminden, paketlenmesine ve fiyatlandırılmasına kadar her aşamada topluma faydayı gözetiyor. 2010 yılında Tüketici Akademisi'nin yaptığı "Markaların tüketici üzerindeki etkileri" konulu araştırma sonucunda, 23. Uluslararası Tüketici Zirvesi'nde, bal kategorisinde "Tüketicinin Kalitesine En Çok Güvendiđi Marka Ödülü" ile ödüllendirildi.

**Balkovan**'ın başarısını tasdik eden son gelişme ise, 7 Mart 2011'de düzenlenen 2. Güvenilir Gıda Zirvesi'nde üst üste 2. defa "Güvenilir Marka" Ödülü'ne layık görülmesi oldu. Süzme çiçek balı Marmara ve Ege Bölge'sinden, çam balı ise Marmaris ve Güzelçamlı yörelerinden özenle derlenen **Balkovan**, Avrupa'nın en kapsamlı dört eşdeğer bal ihtisas laboratuvarı arasında yer alan ve balda 65 farklı özelliğin incelenebildiği, Altıparmak Gıda'ya ait AR-GE ve Kalite Kontrol Laboratuvarı'nda, modern teknoloji ve yüksek kapasite ile hassas analizlerden geçiyor.

### **Bilgi için:**

Murat Demirok

Excel İletişim Danışmanlığı

0216 544 94 54 - 0533 280 62 96

[murat.d@excel.com.tr](mailto:murat.d@excel.com.tr)