



## **Balkovan'dan Yeni Reklam Kampanyası:** **"Kalitesiyle de ballı, fiyatıyla da"**

***Türk bal sektöründe öncü rol üstlenen Altıparmak Gıda'nın markası Balkovan, yeni reklam filmiyle hem bütçesini düşünen hem de sağlığının değerini bilenleri kaynağı belli kaliteli bal tüketmeye davet ediyor.***

19 yıldır, sağlığını ve bütçesini düşünen tüketicilere kovandan sofraya, yüzde yüz gerçek ve saf balı ulaştırma misyonuyla varlığını sürdüren **Balkovan**, gösterime giren yeni reklam filmiyle kaynağı belirsiz sahte ve açık bal satışına karşı farkındalık yaratarak tüketicileri kaynağı bilinen, kaliteli bal tüketmeye eğlenceli bir dille davet ediyor. Balkovan, hem kalitesiyle hem de fiyatıyla cazip bir marka olduğunu "Kalitesiyle de ballı, fiyatıyla da" sloganıyla vurguluyor.

Çekimleri Gülhane Parkı'nda gerçekleştirilen reklam filmi televizyonlarda yayınlanmaya başladı. Reklam filminde; sahtekar bal satıcısı, köyünden getirdiğini iddia ettiği sahte balı pazarlamak amacıyla bir anne ve kızının keyifli pazar kahvaltısını bölüyor. Karşındakileri ikna etse de, reklam filminin sonunda foyası ortaya çıkan sahtekar karakter, sahneyi Altıparmak güvencesiyle onaylanan Balkovan'ın kalitesine bırakıyor.

Kampanya, reklam filmi dışında, satış noktalarında yapılan ek çalışmalarla da destekleniyor.

### **Künye**

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Reklamveren</b>            | : Altıparmak Gıda San. ve Tic. Koll. Şti.      |
| <b>Marka</b>                  | : Balkovan                                     |
| <b>Reklamveren Temsilcisi</b> | : Gürsal Gürarda, Bahar Pişkinsüt, Betigül Tan |
| <b>Reklam Ajansı</b>          | : Leo Burnett                                  |
| <b>Yaratıcı Yönetmen</b>      | : İdil Akoğlu                                  |
| <b>Yaratıcı Grup Başkanı</b>  | : Güven Haktanır                               |
| <b>Yaratıcı Grup</b>          | : Selçuk Akyüz, Merve Abayoğlu                 |
| <b>Müşteri İlişkileri</b>     | : Almila Baltacıoğlu, Chris Direduryan         |
| <b>Ajans Prodüksiyon</b>      | : Sevinç Metuçin Öktem, Eser Fırat             |
| <b>Prodüksiyon Şirketi</b>    | : Commercials                                  |
| <b>Yönetmen</b>               | : Barış Çoküreten                              |
| <b>Post Prodüksiyon</b>       | : ABT  |
| <b>Müzik</b>                  | : Ses Sanayii                                  |
| <b>Kullanılan Mecralar</b>    | : TVC, Instore POP                             |

**Altıparmak Gıda Hakkında:**

Kurulduđu 1980 yılından bu yana bal sektörünün gelişimine öncülük eden ve uzun yıllardır sektörün lider firması olan Altıparmak Gıda, 300 çalışanı ve bugün bünyesinde bulundurduğu Balparmak, Binbirçiçek ve Balkovan markalarıyla sağlığı, doğallığı, lezzeti her gün sofralara taşıyor. Tüketicisine sunduğu kalite standardı ile farklılaşan Altıparmak, bu anlamda sektörün öncülüğünü üstleniyor. Gıda güvenliği konusunda uluslararası standartlara göre çalışan firma, gıda güvenliği sistemi ISO 22000:2005 ile global gıda standardı BRC (British Retail Consortium) gibi sertifikalara da sahip. Altıparmak ayrıca, Türkiye'nin tek, Avrupa'nın en kapsamlı dört bal ihtisas laboratuvarı arasında yer alan AR-GE ve Kalite Kontrol Laboratuvarı sayesinde, tüketicisine sunduğu bütün ürünleri toplam 65 parametre doğrultusunda analiz ediyor.

**Bilgi için:**

EXCEL İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI

Oğuzhan Özkan - [oguzhan.o@excel.com.tr](mailto:oguzhan.o@excel.com.tr) 0216 544 94 18 / 0530 780 95 73  
Nihan Çağlayan - [nihan.c@excel.com.tr](mailto:nihan.c@excel.com.tr) 0 216 544 94 49 / 0554 565 08 43